

INFORMAZIONI PERSONALI

Matteo Fabbrini



-  Viale XXV Aprile 150, 10133 Torino
-  339 8308148
-  fabbrini.matteo@gmail.com
-  [linkedin.com/pub/matteo-fabbrini/68/713/751/](https://www.linkedin.com/pub/matteo-fabbrini/68/713/751/)

Sesso M | Data di nascita 04/02/1988 | Nazionalità Italiana

PROFILO

Raccolta fondi, comunicazione e pianificazione per il settore nonprofit

INTERESSI

- Promuovere quelle realtà capaci di **migliorare le condizioni socio-economiche del territorio**
- Osservare le **migliori esperienze internazionali** e reinventarle nel contesto locale

CAPACITÀ

- **Comunicare efficacemente**, all'interno e all'esterno di un'organizzazione
- Essere **propositivo** e lavorare attivamente e positivamente nel **lavoro di squadra**
- Stabilire **priorità** e **rispettare scadenze**
- **La condivisione della mission**, potenziata **dall'esperienza di volontariato** con la Fondazione
- La possibilità di applicare le **tecniche di fundraising più innovative** in ambito universitario, traendo insegnamento dai casi di studio analizzati durante la mia formazione, tra cui:
 - La raccolta fondi strutturata in **LUISS e Università Bocconi**
 - Il portale crowdfunding "**UNIVERSITIAMO**" dell'Università di Pavia
 - Il crowdfunding per l'Università Pubblica negli USA (es: **DonorChoose.org**)

MOTIVO CANDIDATURA

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Maggio 2015

Responsabile Fundraising



Scuola di Cirko Vertigo (Grugliasco, TO)

- Implementazione del **primo piano annuale di raccolta fondi** sviluppato dai consulenti Engaged-In;
- Gestione del **database**, acquisizione e fidelizzazione donatori individuali ed istituzionali;
- **Comunicazione** esterna (social media, materiale cartaceo, newsletter ed e-mailing)
- Incontro con i donatori (**individui e aziende**) e **organizzazione eventi**;

Maggio 2014

Responsabile Marketing e Fundraising



Teatro Sociale di Palazzolo sull'Oglio – (Brescia, Italia)

- **Analisi** delle problematiche territoriali, **stesura** del progetto e **presentazione** del bando comunale;
- **Comunicazione e marketing** al fine di promuovere le attività del nuovo Centro Culturale;
- **Ricerca fondi** presso partner privati e istituzionali, attraverso bandi ed attività di fundraising;

Aprile 2014

Trilingual EMEA Sales Consultant

Febbraio 2015

Zemax Europe Ltd. – (Stansted, Inghilterra)

- **Espansione del mercato** europeo e gestione clienti;
- **Presentazione** prodotto presso fiere internazionali, università e aziende;

Giugno 2012

Responsabile progetto Cluster Patrimonio e Turismo

Ottobre 2012

Consiglio Regionale Centre - (Orléans, Francia)

- **Studio di fattibilità** riguardo a un Distretto Turistico e Patrimoniale per i Castelli della Loira, capace di promuovere lo sviluppo attraverso un'attività di rete;
- **Contatto diretto** con Distretti Turistici europei e potenziali attori del progetto;
- **Sviluppo** del progetto e presentazione al Consiglio Regionale.

Esperienze di Volontariato

Fondazione Fondo Ricerca e Talenti (2015) – Flash-mob campagna promozione 5x1000
 Save the Children UK Community Shop (2014)
 Cooperativa Il Ponte (2009 – 2011)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Febbraio 2015 → **Master in Fundraising**
 Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna

 - **Tecniche e strategie** di fundraising per le organizzazioni nonprofit e gli enti pubblici;
 - **Direct Marketing** attraverso le tecniche **nuove e tradizionali**: face-to-face, eventi, mailing, online;
 - Management & Planning: **database**, strumenti legali;

- Ottobre 2010 **Laurea Magistrale in “Economia, Istituzioni e Territorio” (Voto di Laurea 105/110)**
 Marzo 2013 Facoltà di Economia, Università di Torino

 - Gestione delle **politiche di sviluppo economico-sociale** del territorio;

- Ottobre 2011 **Master 2 (Laurea Magistrale) in “Administration Internationale de Projets Territoriaux”**
 Ottobre 2012 Faculté de Administration et échanges internationaux, **Université de Paris-Est Créteil**

 - **Progetti culturali**, turistici e sportivi per lo sviluppo territoriale;

- Ottobre 2007 **Laurea Triennale in “Sviluppo e cooperazione” (Voto di Laurea 104/110)**
 Settembre 2010 Facoltà di Scienze Politiche, Università di Torino

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Formazioni aggiuntive**

 - **Fundraising Day: the digital revolution** – Master in Fundraising (Ottobre 2015)
 - “Il fundraising per cambiare il mondo e migliorare se stessi” - **Fondazione Fondo Ricerca e Talenti** (Agosto 2015)
 - **“Festival del Fundraising”** – Master in Fundraising (Maggio 2015)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C1	C1	C1	C1
	18 mesi di permanenza nel Regno Unito per studio e lavoro				
Francese	C2	C2	C1	C1	C1
	13 mesi di permanenza Francia per studio e lavoro				

- Competenze comunicative**

 - Capacità di **adattamento della modalità relazionale** a seconda della tipologia d'interlocutore;
 - Tecniche di **comunicazione efficace**, anche tramite tecniche **visual** (infografiche, desing, social);
 - Esperienza di **presentazione in pubblico**, anche attraverso il supporto di PowerPoint non convenzionali;

- Competenze organizzative e gestionali**

 - Esperienza nella gestione di attività svolte in **autonomia**: definizione priorità, azione e rendicontazione, maturata principalmente nel settore commerciale (Cirko Vertigo, Zemax).
 - Capacità nel **coordinamento di gruppi** (Cirko Vertigo e McDonald's).
 - Esperienza nella **realizzazione eventi** (Cirko Vertigo, Teatro Sociale Palazzolo).

- Competenze informatiche**

 - **Sistemi Operativi**: approfondita conoscenza di Microsoft Windows 7, 10 e Linux (Ubuntu, Mint);
 - **Gestione**: approfondita conoscenza dell'intero pacchetto Microsoft Office;
 - **Database**: esperienza consolidata con CRM Microsoft e Excel 365;
 - Conoscenza degli **strumenti di gestione dei social network**;
 - Conoscenze base di **grafica e impaginazione**