



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

BANDO DI CONCORSO PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 BORSA DI STUDIO nell'ambito dei "Nuovi modelli di partnership tra Università di Torino e reti dei sostenitori finanziari della ricerca"

**Scadenza per la presentazione delle domande:
25 luglio 2016 ore 12.00**

Art. 1 – Oggetto del bando

È indetto il concorso per il conferimento di **n. 1 borsa di studio** dell'importo di Euro **18.000,00 lordi (comprensivi di IRAP e degli altri oneri previsti per legge)**, per la durata di un anno, riservata a cittadini italiani e stranieri, con i requisiti richiesti all'art. 2.

La suddetta borsa è volta a favorire la formazione di borsisti nello svolgimento di attività nel campo dei nuovi modelli di partnership tra Università di Torino e reti dei sostenitori finanziari della ricerca nel quadro delle attività del progetto "Innovazione e Competitività" con Responsabile Scientifico Germano Pains. L'importo della borsa sarà sostenuto finanziariamente dalla **Fondazione Fondo Ricerca e Talenti**. Eventuali chiarimenti su quanto indicato nel presente bando o per evidenziare le difficoltà riscontrate o per provvedere alla compilazione assistita della domanda, possono essere richiesti scrivendo all'indirizzo borse.studenti@unito.it, enunciando i quesiti e un eventuale recapito telefonico per essere richiamati.

Le risposte saranno evase entro i successivi due giorni lavorativi.

Le borse possono essere rinnovate, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento d'Ateneo per l'istituzione di borse di studio di ricerca, previa disponibilità di fondi, su richiesta del Responsabile Scientifico.

Art.2 – Requisiti e criteri di ammissione

Possono presentare domanda i laureati in possesso di una laurea triennale, magistrale o ciclo unico.

I candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti e conoscenze:

- a) Aver conseguito un minimo di 20h di formazione sul *fundraising* attestate con apposita documentazione.
- b) Ottima conoscenza della lingua inglese verificata con apposita prova orale.

L'Università degli Studi di Torino garantisce parità di trattamento tra uomini e donne.

M. G.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Art. 3 – Come candidarsi e termine di presentazione delle domande

La domanda di concorso, redatta in carta semplice e allegata al presente bando, dovrà essere presentata presso l'Ufficio Borse e Premi - Vicolo Benevello, 3/A – Torino nell'orario 9.00-12.00.

Le domande dovranno essere presentate **entro le ore 12.00 del 25 luglio 2016.**

La scadenza è da ritenersi perentoria, cioè non derogabile per alcun motivo; si suggerisce pertanto di redigere la propria domanda evitando gli ultimi giorni utili.

Gli aspiranti dovranno allegare obbligatoriamente la certificazione riguardante le 20h di formazione sul *fundraising* ed ulteriori dichiarazioni sostitutive di certificazioni di titoli e documenti che ritengano opportuno produrre nel proprio interesse.

Art. 4 - Commissione Giudicatrice e selezione delle candidature

Le domande saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice composta da tre esperti nel settore oggetto delle borse di studio.

La selezione avrà luogo sulla scorta del punteggio riportato dagli aspiranti nei titoli di merito e curriculum, nella prova scritta, nella prova orale per la verifica della conoscenza della lingua inglese e nel colloquio, con valutazione della Commissione Giudicatrice.

Art. 5 – Assegnazione Borsa di Studio e pubblicazione nome dei vincitori

Le borse di studio di cui al presente titolo, saranno conferite sulla base del giudizio espresso dalla Commissione di cui all'articolo 4.

La Commissione dispone di 100 punti da suddividere in 30 punti per la valutazione dei titoli e delle esperienze maturate, in 20 punti per la prova scritta, in 10 punti per la prova orale ai fini dell'accertamento della conoscenza della lingua inglese e in 40 punti per il colloquio.

Entro tali limiti, la Commissione prestabilisce il punteggio minimo di 35 punti per l'ammissione al colloquio e di 50 punti per il riconoscimento dell'idoneità in graduatoria.

I vincitori saranno resi noti mediante la pubblicazione sull'Albo Ufficiale dell'Ateneo.

La graduatoria sarà resa pubblica per un periodo continuativo di 30 giorni (di calendario).

La documentazione relativa alla selezione è disponibile presso l'Ufficio Borse e Premi di questa Università.

Le borse di studio saranno conferite con lettere d'incarico. Tali lettere dovranno essere sottoscritte, per accettazione, dai vincitori ed essere consegnate al Responsabile Scientifico entro e non oltre un giorno dalla sottoscrizione.

Art. 6 – Ricorsi

Eventuali ricorsi dovranno essere inviati tramite raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo: Direzione Didattica e Servizi agli Studenti - Ufficio Borse e Premi – Vicolo Benevello, 3/A – 10124 - Torino” entro 10 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della graduatoria nell'Albo Ufficiale dell'Università.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Farà fede la data del timbro postale.

Nell'eventualità che, a seguito di ricorsi accolti dalla Commissione, la graduatoria subisca delle variazioni, si procederà alla pubblicazione della nuova graduatoria con le modalità previste dall'art. 5 del presente Bando. I termini per i ricorsi saranno riaperti con pari durata.

Art.7 – Normativa di riferimento

Per quanto non compreso nel presente bando di concorso si fa riferimento alla normativa vigente in materia di borse di studio.

La normativa di riferimento è la legge n. 398 del 30.11.89; il decreto legislativo n. 68 del 29.03.2012 e l'art. 97, comma 3 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità.

Il trattamento dei dati è disciplinato da parte dell'Ateneo dal Regolamento di attuazione del "codice in materia di protezione dei dati personali", emanato con D.R. n.143 del 24/02/2006, in attuazione del D.Lgs.196 del 30/06/2003 e successive modifiche e integrazioni.

Torino,

7 LUG. 2016

Il Direttore
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
(Dot. Massimo Bruno)

M. W



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

L'Università degli Studi di Torino rende noto che i dati personali dei candidati al presente bando, acquisiti con la domanda di candidatura o con successive eventuali modalità apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali di didattica e ricerca, nel rispetto dei principi generali di necessità, pertinenza e non eccedenza, liceità e correttezza, del codice in materia di protezione dei dati personali e dei regolamenti di Ateneo di attuazione del codice e in materia di dati sensibili e giudiziari (reperibili al seguente link: http://www.unito.it/regolamenti_procedimenti.htm).

Ai sensi dell'art. 4, lettera a) del D. Lgs. 196/2003, si intende per "trattamento" *qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca dati.*

I dati personali (nome, cognome, codice fiscale, residenza, indirizzo, mail, etc.) conferiti e acquisiti e i dati connessi alla carriera universitaria, richiesti ai fini dell'ammissione al presente bando e comunque prodotti dall'Università degli Studi di Torino, saranno raccolti e trattati da personale autorizzato, incaricato al trattamento con e senza strumenti elettronici, in forma cartacea ed informatica e presso una banca dati automatizzata per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo, in particolare per ciò che concerne la corretta attuazione della gestione amministrativa/contabile dei candidati al presente bando ed i relativi adempimenti.

In particolare si evidenzia quanto segue:

1. Il conferimento di tali dati richiesti è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione al presente bando. Il mancato conferimento di tali dati comporta la non ammissione al predetto bando di mobilità ed il mancato perfezionamento del relativo procedimento.
2. Sono possibili trattamenti di dati sensibili per finalità istituzionali di didattica e ricerca e sulla base del regolamento di Ateneo in materia di dati sensibili e giudiziari.
Per dati "sensibili", si intendono, ai sensi dell'art. 4 del codice in materia di protezione dei dati personali: *"i dati idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale"*.
3. Nel rispetto della trasparenza amministrativa e della normativa in materia di protezione dei dati personali, la pubblicazione delle graduatorie avverrà preferenzialmente attraverso il numero di matricola o diverso numero identificativo.
4. Il titolare dei dati è l'Università degli Studi di Torino.
Il Responsabile dei dati sopraccitati è il Direttore della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti.
5. I dati resi anonimi potranno essere utilizzati, anche in forma aggregata, al fine dell'elaborazione di rapporti statistici.

In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti sui propri dati (accesso, rettifica, integrazione, etc.) nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo a:

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti Vicolo Benevello, 3/A – 10124 TORINO
e-mail: borse.studenti@unito.it – telefono: 011.6704356 – fax: 011.2361031



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità di trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE RELATIVA AL BANDO DI CONCORSO FINALIZZATO ALL'ATTRIBUZIONE DI 1 BORSA DI STUDIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "NUOVI MODELLI DI PARTNERSHIP TRA UNIVERSITÀ DI TORINO E RETI DEI SOSTENITORI FINANZIARI DELLA RICERCA"

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
residente a _____ cittadinanza _____ tel _____
email (o fax) _____
recapito (se diverso dalla residenza) _____

CHIEDE

di essere ammesso/a al concorso per l'attribuzione di n. 1 borsa di studio nell'ambito del nuovo progetto "Nuovi modelli di partnership tra Università di Torino e reti dei sostenitori finanziari della ricerca".
A tal fine, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia come previsto all'art. 76 d.p.r. 445/2000

DICHIARA

- Di aver conseguito in data _____ la laurea triennale, magistrale o a ciclo unico in _____ conseguita presso l'Università di _____;
- Di aver conseguito un minimo di 20h di formazione attestata sul *fundraising*;
- Di avere un'ottima conoscenza del pacchetto office;
- Di possedere un ottimo livello scritto e orale di conoscenza della lingua inglese.

ALLEGA

- Curriculum vitae
- Documentazione ottenuta per il riconoscimento di almeno 20h di formazione sul *fundraising*
- Eventuale documentazione ottenuta per il riconoscimento della conoscenza della lingua inglese
- Documentazione che ritiene opportuno produrre nel proprio interesse

Data,

Firma



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIREZIONE DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

PROGETTO

“Nuovi modelli di partnership tra Università di Torino e reti dei sostenitori finanziari della ricerca”

Struttura ospitante

Progetto “Nuovi modelli di partnership tra Università di Torino e reti dei sostenitori finanziari della ricerca” – Responsabile Germano Pains Via Verdi 8 / Via Po 17 - Torino

Obiettivi del progetto

Il Progetto “Nuovi modelli di partnership tra Università di Torino e reti dei sostenitori finanziari della ricerca” ha i seguenti obiettivi:

1. Sviluppare un approccio integrato e coordinato al finanziamento della ricerca dell'Università di Torino da parte dei social investors, delle fondazioni filantropiche e della finanza ad impatto sociale.
2. Sviluppare un approccio integrato e coordinato alle potenzialità del fundraising per l'Università degli Studi di Torino, in particolare attraverso il coinvolgimento di potenziali major donor privati e corporate.
3. Integrare il reperimento di fondi da fonti non pubbliche dell'Università degli Studi di Torino, attraverso enti di erogazione internazionali le cui linee strategiche includono la possibilità di finanziare enti di formazione universitaria in Italia.

D
A